

**PROFIL KURIKULUM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN  
TINGGI UNTUK MEMBENTUK KARAKTER MAHASISWA  
(Studi Kasus Pada Universitas Sebelas Maret Surakarta)**

**TESIS**

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Magister Program Studi  
Magister Pendidikan Ekonomi



**NAMA : Arina Hidayati**

**NIM : S991508004**

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2017**

## PERNYATAAN ORISINILITAS DAN PUBLIKASI

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul “PROFIL KURIKULUM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI UNTUK MEMBENTUK KARAKTER MAHASISWA (Studi Kasus Pada Universitas Sebelas Maret Surakarta)” ini adalah karya penelitian saya sendiri dan bebas plagiat, serta tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis digunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber acuan serta daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam karya ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan (Permendiknas No. 17, Tahun 2010).
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah lain harus seijin dan menyertakan tim pembimbing sebagai *author* dan FKIP UNS sebagai institusinya. Apabila dalam waktu sekurang-kurangnya satu semester (enam bulan sejak pengesahan Tesis) saya tidak melakukan publikasi dari sebagian atau keseluruhan Tesis ini, maka Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi FKIP UNS berhak mempublikasikan pada jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku

Surakarta, 9 Juni 2017

Yang membuat Pernyataan



Arina Hidayati

NIM S991508004

**PROFIL KURIKULUM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI  
PERGURUAN TINGGI UNTUK MEMBENTUK KARAKTER  
MAHASISWA**

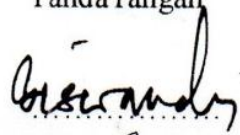

**(Studi Kasus Pada Universitas Sebelas Maret Surakarta)**

**TESIS**

**Oleh:**

**ARINA HIDAYATI**

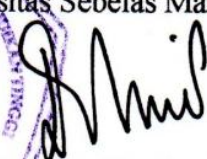
**NIM S991508004**

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing	Prof. Dr. Siswandari, M.Stats NIP. 195902011985032002		Juli 2017
Kopembimbing	Dr. Wiedy Murtini, M.Pd NIP. 195307241980102001		Juli 2017

**Telah dinyatakan memenuhi syarat pada tanggal<sup>18</sup> Juli 2017**

Kepala Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Sebelas Maret,



  
Dr. Dewi Kusuma Wardani, M.Si  
NIP. 197003261998022001



**PROFIL KURIKULUM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI  
PERGURUAN TINGGI UNTUK MEMBENTUK KARAKTER  
MAHASISWA**

(Studi Kasus Pada Universitas Sebelas Maret Surakarta)

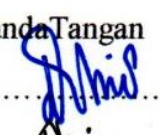

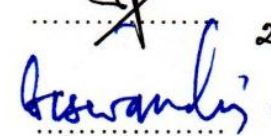

**TESIS**

**Oleh:**

**ARINA HIDAYATI**

**NIM S991508004**

**Tim Penguji**

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	Dr. Dewi Kusuma Wardani, M.Si NIP. 19700326 199802 2 001		28 Juli 2017
Sekretaris	Dr. Harini, M.Pd NIP. 195805241983032001		28 Juli 2017
AnggotaPenguji	Prof. Dr. Siswandari, M.Stats NIP. 195902011985032002		31 Juli 2017
AnggotaPenguji	Dr. Wiedy Murtini, M.Pd NIP. 195307241980102001		31 Juli 2017

**Telah di pertahankan di depan penguji  
Dinyatakan telah memenuhi syarat  
pada tanggal 31 Juli 2017**



Prof. Dr. Joko Nurkamto, M.Pd  
NIP. 19610124 198702 1 001

Kepala Program Studi Magister  
Pendidikan Ekonomi,



Dr. Dewi Kusuma Wardani, M.Si  
NIP. 19700326 199802 2 001

## MOTTO

Pikirkan, dan syukurilah!!!

*(Dr. 'Aidh al-Qarni, pengarang buku La-Tahzan)*

“Jika kamu menghitung nikmat Allah, niscaya kamu tidak akan sanggup menghitungnya”

*(QS. Ibrahim: 34)*

“Dan, Dia menyempurnakan nikmat-Nya kepadamu lahir dan batin”

*(QS. Luqman: 20)*

“Terbentur, terbentur, terbentur dan terbentuk”

*(Tan Malaka)*

“Belajar akan membuat kita paham bahwa kita tidak mengetahui apapun tanpa kuasa PemilikNya”

*(Peneliti)*

## **PERSEMBAHAN**

“Semua yang ada di langit dan di bumi selalu meminta pada-Nya. Setiap waktu Dia dalam kesibukan” (Q.S. Ar-Rahman : 29)

Sungguh, aku malu jika dalam kesibukanku, aku melupakanMu

Syukurku terurai untuk-Mu.

Tesis ini saya persembahkan, kepada Ibuku, Tri Isnawati.

Bapakku, Masyhun Buchori.

Mas Athian, Dek Rahma dan Dek Rifa.

Teman-teman Magister Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2015

Terima kasih atas dukungan kalian selama ini

Arina Hidayati. S991508004. **Profil Kurikulum Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi untuk Membentuk Karakter Mahasiswa (Studi Kasus pada Universitas Sebelas Maret Surakarta)**. Tesis. Pembimbing: Prof. Dr. Siswandari, M.Stats. Kopembimbing: Dr. Wiedy Murtini, M.Pd. Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan profil kurikulum pendidikan kewirausahaan yang digunakan perguruan tinggi Universitas Sebelas Maret Surakarta; (2) mendeskripsikan program-program yang dilaksanakan Universitas Sebelas Maret Surakarta sebagai upaya pembentukan karakter mahasiswa; (3) mendeskripsikan desain kurikulum pendidikan kewirausahaan di Universitas Sebelas Maret Surakarta yang mampu membentuk karakter mahasiswa.

Bentuk penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dengan strategi penelitian studi kasus tunggal. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara (*indepth interview*), observasi (pengamat penuh dan partisipan), dan kajian dokumentasi. Validitas data yang diperoleh dalam penelitian ini menggunakan model triangulasi sumber, teknik dan waktu. Teknik analisis data selama di lapangan yang digunakan peneliti adalah analisis domain Spradley. Analisis domain dimulai dengan mengidentifikasi beberapa domain yang ditemukan selama penelitian, kemudian masing-masing domain ditarik hubungan semantik untuk menjawab rumusan masalah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kurikulum pendidikan kewirausahaan di UNS Surakarta masih mengadopsi dan memodifikasi model kurikulum dikti. Namun hasil penelitian menunjukkan bahwa kurikulum yang digunakan UNS Surakarta sejauh ini belum optimal dalam membentuk karakter mahasiswa. (2) program pendidikan karakter di UNS Surakarta diajarkan dengan dua strategi. Strategi pertama adalah pendidikan karakter yang dikelola oleh bagian Pembinaan Mahasiswa dan Alumni. Strategi kedua adalah pendidikan karakter yang diintegrasikan dalam mata kuliah. (3) berdasarkan hasil evaluasi kurikulum pendidikan kewirausahaan dan program pendidikan karakter di UNS Surakarta, peneliti menawarkan desain pendidikan kewirausahaan untuk membentuk karakter mahasiswa yang disesuaikan dengan prinsip-prinsip pendidikan karakter.

**Kata kunci:** kurikulum pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi, pendidikan karakter di perguruan tinggi, karakter mahasiswa.

Arina Hidayati. S991508004. **Profile of Entrepreneurship Education Curriculum in College to Create the Student Character (A Case Study in Sebelas Maret University of Surakarta)**. Thesis. Counselor: Prof. Dr. Siswandari, M.Stats. Co-Counselor: Dr. Wiedy Murtini, M.Pd. Master of Economic Education Study Program, Teacher Training and Education Faculty, Surakarta Sebelas Maret University.

## **ABSTRACT**

This research aimed to describe (1) the profile of entrepreneurship education curriculum used in Sebelas Maret University of Surakarta, (2) the programs held by Sebelas Maret University of Surakarta as the attempt of creating the students' character, and (3) the design of entrepreneurship education curriculum in Sebelas Maret University of Surakarta that can create the students character.

This study was a qualitative research, with a single case study strategy. Technique of collecting data used was in-depth interview, observation, and documentation study. Data validation was carried out using source, technique and time triangulations. Technique of analyzing data used in the field was Spradley's domain analysis. Domain analysis started with identifying some domains found during the research, and then each domain was correlated semantically to answer the problem statement.

The result of research showed that: (1) the curriculum of entrepreneurship education in UNS of Surakarta still adopted and modified Directorate General of High Education's curriculum model; (2) character education program was taught in two strategies in UNS of Surakarta: firstly, the character education managed by Student and Alumni Building division and secondly, character education integrated into the course; and (3) considering the result of entrepreneurship education curriculum evaluation and character education program in UNS of Surakarta, the author offered entrepreneurship education design to create the students' character corresponding to the principles of character education.

**Keywords:** Entrepreneurship education curriculum in college, character education in college, student character



## **PRAKATA**

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Esa, karena rahmat dan hidayah-Nya tesis ini dapat diselesaikan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Magister Pendidikan. Penulisan tesis ini tidak lepas dari hambatan dan rintangan yang menimbulkan kesulitan dalam penyelesaian penulisan tesis ini. Namun, berkat bantuan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan yang timbul dapat teratasi. Atas segala bentuk bantuannya, peneliti sampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ravik Karsidi, M.S. selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk memperoleh pendidikan formal di UNS Surakarta.
2. Prof. Dr. Joko Nurkamto, M.Pd Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret beserta Wakil Dekan I, II, dan III yang telah memberikan ijin penelitian kepada peneliti.
3. Dr. Dewi Kusuma Wardani, M.Si selaku Kepala Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi FKIP UNS Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian kepada peneliti.
4. Prof. Dr. Siswandari, M.Stat sebagai pembimbing I. Terima kasih atas segala pengarahan, bimbingan, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan tesis sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dr. Wiedy Murtini, M.Pd sebagai pembimbing II yang telah mengarahkan, memberikan motivasi, saran dan bimbingan selama proses penyusunan tesis sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Dr. Dewi Kusuma Wardani, M. Si dan Dr. Harini, M. Pd sebagai dosen penguji yang telah memberikan arahan dan saran agar tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh pihak PPKwu yang telah membantu peneliti dalam mengolah informasi penelitian.

8. Dosen-dosen Mata Kuliah Umum Kewirausahaan yang membantu proses penelitian.
9. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi FKIP UNS yang telah mendidik dan membimbing selama masa perkuliahan.
10. Seluruh sahabat-sahabat Magister Pendidikan Ekonomi terkhusus angkatan 13 yang selalu memberi semangat kepada peneliti agar tidak lalai dalam menyelesaikan tesis ini. terima kasih atas bantuan dan motivasi yang kalian berikan.
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti sadar dalam tesis ini terdapat kekurangan, namun diharapkan ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan juga dunia pendidikan.

Surakarta, 11 Juni 2017

Arina Hidayati

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERNYATAAN ORISINILITAS DAN PUBLIKASI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
PRAKATA .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN LITERATUR .....	9
A. Kajian Pustaka .....	9
1. Pendidikan .....	9

a.	Makna dan Ruang Lingkup Pendidikan .....	9
b.	Pendidikan Sebagai Proses.....	11
c.	Pendidikan di Perguruan Tinggi .....	11
2.	Kurikulum.....	13
a.	Konsep dan Desain Kurikulum .....	13
b.	Kurikulum Perguruan Tinggi .....	14
c.	Pengembangan Silabus dan Rencana Pembelajaran Semester .....	15
d.	Kurikulum Pendidikan Kewirausahaan.....	16
3.	Kewirausahaan .....	17
a.	Konsep dan Definisi Kewirausahaan .....	17
b.	Kepribadian Wirausaha.....	18
4.	Pendidikan Kewirausahaan .....	21
a.	Pendidikan Kewirausahaan .....	21
b.	Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi.....	22
c.	Model Pendidikan Kewirausahaan.....	24
1)	Hakikat Model Pendidikan Kewirausahaan .....	24
2)	Model Pendidikan Kewirausahaan pada Perguruan Tinggi Indonesia .....	28
d.	Program Pendidikan Kewirausahaan di Indonesia .....	30
5.	Karakter .....	31
a.	Definisi Karakter.....	31
b.	Tahap-tahap Perkembangan Karakter .....	33
c.	Ruang Lingkup Karakter Mahasiswa .....	34
d.	Pendidikan Karakter di Perguruan Tinggi .....	36
e.	Strategi Internalisasi Pendidikan Karakter Wirausaha .....	38
B.	Kajian Penelitian yang Relevan .....	40

C. Kerangka Berpikir .....	53
BAB III METODE PENELITIAN .....	56
A. Latar Penelitian .....	56
1. Tempat Penelitian .....	56
2. Waktu Penelitian .....	57
3. Subjek Penelitian .....	58
B. Bentuk dan Strategi Penelitian .....	60
C. Data dan Sumber Data Peneliti .....	61
D. Teknik Pengumpulan Data .....	61
1. Wawancara .....	62
2. Observasi .....	62
3. Kajian Dokumentasi .....	63
E. Validitas Data .....	63
1. Uji Kredibilitas .....	63
2. Uji Transferabilitas .....	65
3. Uji Dependability .....	65
4. Uji Confirmabilitas .....	65
F. Teknik Analisis Data .....	66
G. Prosedur Penelitian .....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	72
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	72
1. Profil Kurikulum Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi UNS Surakarta .....	77
a. Capaian Pembelajaran .....	80
b. Perencanaan .....	83
c. Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan .....	87
1) Pendidikan Kewirausahaan untuk Membentuk Karakter ...	87
2) Pendidikan Kewirausahaan untuk Mencetak Pengusaha ...	90

d. Alat Evaluasi Pendidikan Kewirausahaan di UNS Surakarta ..	91
2. Program-program Pendidikan Karakter di UNS Surakarta .....	92
a. Pendidikan Non Akademik .....	92
b. Pendidikan Karakter yang Bersifat Akademik .....	95
3. Desain Kurikulum Pendidikan Kewirausahaan untuk Membentuk Karakter Mahasiswa .....	97
a. Hasil Evaluasi Pendidikan Kewirausahaan di UNS Surakarta .....	97
b. Hasil Evaluasi Pendidikan Karakter di UNS Surakarta .....	100
C. Temuan Penelitian .....	105
1. Profil Kurikulum Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi UNS Surakarta.....	105
2. Program Pendidikan Karakter di UNS Surakarta .....	111
3. Desain Kurikulum Pendidikan Kewirausahaan untuk Membentuk Karakter Mahasiswa .....	113
a. Tahap Persiapan .....	114
b. Tahap Pelaksanaan .....	116
D. Pembahasan .....	117
1. Profil Kurikulum Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi UNS Surakarta.....	117
2. Program-program Pendidikan Karakter di UNS Surakarta .....	127
3. Internalisasi Pendidikan Karakter dalam Pendidikan Kewirausahaan .....	130
4. Desain Kurikulum Pendidikan Kewirausahaan untuk Membentuk Karakter Mahasiswa .....	135
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	139
A. Simpulan.....	139



B. Implikasi.....	142
C. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA .....	145
LAMPIRAN.....	153

## DAFTAR TABEL

1.1	Kompetensi <i>Soft Skill Tenaga Kerja</i> dan Karakteristik Wirausaha Sukses .....	3
1.2	Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 2014- 2016.....	4
2.1	Nilai dan Deskripsi Pendidikan Karakter .....	35
3.1	Jadwal Penelitian .....	58
4.1	Analisis Domain 1 .....	74
4.2	Analisis Domain 2 .....	75
4.3	Kualifikasi Pihak-Pihak yang Dilibatkan dalam Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan di UNS Surakarta .....	119
4.4	Fokus Materi Pembelajaran Kewirausahaan .....	120
4.5	Metode Pembelajaran Kewirausahaan yang Efektif Menurut BeberapaPeneliti .....	123

### **Tabel Catatan Lapangan**

5.1	Triangulasi (Capaian Pembelajaran).....	204
5.2	Kajian Dokumen dari data Profil PPKwu UNS Surakarta .....	215
5.3	Triangulasi Data (Perencanaan Pendidikan Kewirausahaan) .....	216-217
5.4	Triangulasi Data (Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan) .....	228
5.5	Triangulasi Data (Alat Evaluasi Pendidikan Kewirausahaan).....	234
5.6	Triangulasi Data (Hasil Evaluasi Pendidikan Dari Kurikulum Kewirausahaan) .....	243-244

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Ketrampilan Wirausaha .....	19
2.2	Konfigurasi Nilai Karakter (Sosial, Kultural dan Psikologis) .....	34
2.3	Kerangka Berpikir .....	55
3.1	Kerangka Konseptual Penelitian .....	68
3.2	Teknik Pengujian Kesimpulan .....	71
4.1	Pola Kerja Analisis Domain .....	76
4.2	Profil Pendidikan Kewirausahaan di UNS Surakarta.....	77
4.3	Desain Kurikulum Pendidikan Kewirausahaan Untuk Membentuk Karakter Mahasiswa .....	104

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Pedoman Wawancara .....	154
1 Script Wawancara Pertama (AS) .....	154
2 Script Wawancara Kedua (SS).....	158
3 Script Wawancara Ketiga (IR) .....	165
4 Script Wawancara Keempat (KA) .....	172
5 Script Wawancara Kelima (RF dan ED).....	174
6 Script Wawancara Keenam (HH).....	177
7 Script Wawancara Ketujuh (ET) .....	181
8 Script Wawancara Kedelapan (HW) .....	187
9 Script Wawancara Kedsembilan (NAI) .....	195
10 Catatan Lapangan.....	199
12 Profil PPKwu LPPM UNS Surakarta.....	247
13 Rencana Pembelajaran Semseter Kewirausahaan (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) .....	248
14 Rencana Pembelajaran Semester Kewirausahaan (Fakultas Pertanian).....	252
15 Rencana Pembelajaran Semester Kewirausahaan (Fakultas Pertanian) 2.....	253
16 Laporan Observasi (Diskusi Dosen MKU Kwu) .....	254
17 Hasil Observasi Kegiatan Pameran EXPO Memperingati Dies Natalies UNS Tahun 2017 (Mahasiswa FISIP, AY dan YN) .....	259
18 Hasil Observasi Kegiatan Pameran Expo Dies Natalies UNS 2017 (Mahasiswa MIPA, SE).....	262
19 Hasil Observasi Kegiatan Pameran Expo Dies Natalies UNS 2017 (Mahasiswa Progdi Desain Interior UNS Surakarta (WN) .....	266

20 Hasil Observasi Pembelajaran Kewirausahaan di Kelas D1-R4 Fakultas Pertanian.....	272
21 Lembar Pedoman Observasi Proses Pembelajaran Kewirausahaan untuk Membentuk Karakter Mahasiswa (untuk Mahasiswa).....	276
22 Lembar Pedoman Observasi Proses Pembelajaran Kewirausahaan untuk Membentuk Karakter Mahasiswa (untuk Dosen) .....	279
23 Peserta Magang Pemasaran PMW Tahun 2016 .....	282
24 Internalisasi Pendidikan Karakter pada Pendidikan Kewirausahaan .....	286
25 Dokumentasi Penelitian .....	293
27 Dokumentasi Surat .....	296
28 Materi Program Mahasiswa Wirausaha di PPKwu .....	297